**第三届“富尔顿杯”乡村振兴创意大赛**

**暨第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛选拔赛通知**

为进一步落实乡村振兴战略，推动农产品新型电子商务发展，提高在校大学生在新媒体电商方面理论与实践相结合的能力，培养大学生的创新意识，同时为第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛选拔优秀作品，经研究决定举办“富尔顿杯”乡村振兴创意大赛，大赛实施方案如下：

**一、组织领导**

主办单位：湖州师范学院

承办单位：创新创业学院 商学院

**二、参赛对象**

湖州师范学院在校生，学生以团队形式参赛，每队成员人数上限3人。

**三、参赛作品要求及评分标准**

参赛团队需要提供一段原创视频作品，展现自我魅力、语言表达能力、综合才艺、视频创作能力等，形式与内容不限。视频作品为mp4、rm、wmv格式，时长3-5分钟为宜，大小不超过500M。比赛分为网络初选与现场决赛两部分。

**四、竞赛事宜**

1．报名及作品提交安排

（1）请各学院做好竞赛的宣传发动工作，学生组队自主报名。

（2）参赛者于**5月31日**前将电子报名表（见附件1）、参赛视频发送到邮箱02603@zjhu.edu.cn，邮件名以“团队负责人姓名-学院名称-作品名”命名，逾期不予受理。联系人：李老师，办公电话：0572-2321561。

2．竞赛形式及时间安排

初赛将以评委打分（占50%）+在线投票（占50%）形式进行，选拔20件作品进入决赛，其中在线投票环节需将参赛作品放在大赛主办方抖音号上进行展示，以截止至6月7日的视频点赞数为依据，报名参赛作品将默认授权主办方在其抖音号进行展示。决赛以才艺展示+现场直播组成。参赛团队于规定时间到竞赛现场汇报演示并回答评委专家提问。每个参赛作品的决赛过程约8分钟，其中选手才艺展示约3分钟，直播产品约3分钟，回答提问约2分钟。

竞赛时间：拟定2020年6月13日（具体时间、地点届时会提前通知）。

**五、奖励办法**

**竞赛设置**一等奖1名（奖金2000元），二等奖3名（奖金1000元），三等奖8名（奖金500元），优胜奖2名。另设最佳表现奖2名，最佳人气奖2名，最具创意奖2名。同时，获奖选手均有机会得到阿里巴巴官方团队指导和培训。

**注：竞赛解释权归主办方所有。**

**附：竞赛群名-湖师乡村振兴（3）竞赛群，群号（QQ：1039682772）**

**乡村创意大赛组织委员会**

**2020年5月14日**

附件1：

**乡村振兴创意大赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报名信息 | 成员1  （团队负责人） | 成员2 | 成员3 |
| 姓名 |  |  |  |
| 院系 |  |  |  |
| 专业 |  |  |  |
| 学号 |  |  |  |
| 手机号码 |  |  |  |
| 电子邮箱 |  |  |  |
| 作品名称 |  | | |
| 参赛作品  简介（约200字） |  | | |

****