**关于组织实施大学生市场调查与分析大赛校赛暨“正大杯”第十二届全国大学生**

**市场调查与分析大赛实践赛选拔赛的通知**

各参赛学院（团队）：

根据中商统（2021）20号文件，为保证“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛的顺利进行，现将实践赛组织实施的有关事宜通知如下：

1. 参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手可自愿组成团队参加实践赛。每个团队由3-5名参赛学生和1-3名辅导教师组成。参赛学生只能参加一个团队，指导教师可以指导多个团队。

1. 竞赛安排
2. 报名：拟参赛的团队于2021年12月23日前，[提交报名表发送至02603@zjhu.edu.cn](mailto:提交报名表发送至02603@zjhu.edu.cn);
3. 作品提交：各团队于2022年3月30日前，提交参赛报告发送至02603@zjhu.edu.cn，每份报告字数为1-3万字（注：参赛报告需word电子版，报告评审说明见国赛通知附件2），摘要不超过2000字；
4. 校赛决赛：2022年3月末或4月初，进行报告评审，参赛团队须在规定的截止时间前，按照要求提交参赛报告；是否安排团队答辩将根据疫情防控情况及省赛安排另行通知。
5. 比赛结果公布

比赛获奖结果不晚于2022年4月11日，在经济管理学院网站和校赛群公布。按照省赛分配名赛，择优推荐入围省赛作品。

1. 联系方式

联系人：李老师

电话：13906721946（661946）；0572-2321561

QQ群：695414760 提交比赛材料发送邮箱：[02603@zjhu.edu.cn](mailto:02603@zjhu.edu.cn)

经济管理学院

2021年12月9日