**关于举办“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛暨第九届 海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛的通知**

各院系：

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛定于2019 年 9 月正式启动。该赛同时作为第九届海峡两岸大学生市场调查与分析大赛大陆地区选拔赛。

1. 参赛对象

各有关院系全日制在校本科生、硕士研究生均可报名，专业不限。报名以参赛学生所在学院为单位，商学院负责组织全校报名工作。

二、报名方式

请各院系有意愿报名的同学生及指导教师按照比赛通知要求，于10月12日前组织报名并提交报名表一份（以学院为单位汇总并加盖公章）见附件1。[报名表电子版发送至02603@zjhj.edu.cn；纸质稿交至36-507](mailto:报名表电子版发送至02603@zjhj.edu.cn；纸质稿交至36-507)商学院教学科研办公室李老师。

1. 竞赛形式

大赛为知识赛和实践赛两个环节。其中知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式，分为分区赛和全国总决赛。个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛，每个团队由3-5人名选手组成。

1. 竞赛流程

1.个人网考。拟2019年11月10至12月10日举行，每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试。通过率取本校实际参加网考人数的70%，网考成绩60分及以上的全部通过。

2.校赛。网考通过的学生自行组队参加（每个团队3-5人），拟于2020年4月2日前完成校赛，选拔优秀团队参加省赛。选正大调研命题的团队参加校赛后，于2020年4月7日前，提交正大调研报告由组委会与正大集团组织评审，对选拔出的前15名团队直接参加全国总决赛。

3.省赛。拟于2020年4月30前完成。

4.国赛。拟于2020年5月举行。

四、国赛通知及奖励办法见附件2。

五、报名参赛须知见附件3。

商学院

2019年9月29日