**附件：**

**2021年浙江省第十一届会展策划创意大赛命题发布表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **赛题名称** | |  | | |
| **赛题类型** | |  | | |
| **单位名称** | | （需盖公章） | | |
| **所属地区** | |  | **所属行业** |  |
| **联系人** | |  | **职务** |  |
| **联系方式** | |  | **邮箱** |  |
| **推荐高校** |  | | | |
| 1. **命题背景**（内容可根据实际自行增减，可附页） | | | | |
| 1. **命题说明（单个命题说明300字以内）**   示例：  一、全球数字贸易博览会总体策划  旨在打造与广交会、进口博览会、服贸会同等重要的全球数字贸易博览会，使其成为我国开展国际数字贸易治理的主场外交平台和展示浙江数字经济发展最高、最新成果的“重要窗口”。  策划要全面体现全球视野、世界眼光、中国智慧、浙江优势。鼓励数字会展技术的全方位应用，鼓励基于行业和企业调研基础上的产学研合作策划。  入选决赛队伍将有机会参与参与2021年全球数字贸易博览会具体执行。  咨询电话：0571-86083317（刘老师）  二、全球数字贸易博览会VI及主视觉应用设计  博览会VI视觉识别系统设计（含基础及博览会应用设计等内容，包含中英文）。鼓励在借鉴国际同类会展活动视觉形式设计基础上创作设计。A3文本（420X297mm），PDF文件格式。  入选决赛队伍将有机会参与2021年全球数字贸易博览会具体执行。  咨询电话：0571-86083317（刘老师）  三、杭州（转塘）民族团结活动周暨石榴籽家园创建民族团结特色基地系列活动总体策划  浙江省杭州市西湖区转塘街道积极做好民族大团结工作，在省、市、区三级业务机关直级指导帮带下，依托杭州市梅龙茶文化公司设立“转塘·石榴籽家园”。“转塘·石榴籽家园”是民族大团结的一个窗口，是集宣传民族政策、展示民族风情、弘扬民族文化、反映社情民意、精准扶贫帮困等多种功能为一体的多元化服务平台。  活动周总体策划要主题突出、立意高远、实效明显，综合运用多种会展形式，线上线下融合，活动不局限于石榴籽家园。  咨询电话：15058113304（赛老师） | | | | |
| 1. **评分要求（满分计100分，评分指标体系，含书面评审和展示评审标准）**   **示例：命题组(策划)命题书面评审标准（100分）**  1.理解命题（20分）：  一等：命题完整突出，无改动，16-20分；满足该项作品最高分不超过100分。  二等：命题基本完整，有细微改动或删减，但不影响作品完整表达，11-15分；该项作品最高分不可超过85分。  三等：命题只有会展活动名称，命题指向性不明显，改动较大（包括用主题替代命题、变命题为副标题等），6-10分；该项作品最高分不可超过70分。  四等：命题名称改变，命题彻底失去原有指向性，0-5分。该项作品最高不可超过60分。  2.方案完整（20分）：主要看立项分析、组织机构、品牌形象、项目运作计划、项目营销推广计划、项目预算、项目运行可行性及可持续性和项目现场管理方案等是否完整；  3.可行性（20分）：创新创意方案是否具有可操作性，论述是否充分，组织机构设置是否合理、专业和权威，项目的表现形式是否合适；  4.方案规范（20分）：学术是否规范，逻辑是否规范，方案呈现是否规范，文字、数字、图表等有无明显错误；  5.创意创新（20分）：文本呈现方式是否有创意，会展项目品牌形象是否有创意，运营模式是否创新，营销方式是否创新，有无足够融合数字化时代的创新创意点。  6.加分项（10分）：疫情长期化背景下，有完整可实施的疫情评估方案或者工作方案，可以酌情加1-5分。非常突出的创意方案可以加1-5分。总分不得高于100分。  **示例：命题组（VI设计命题）书面评审标准（100分）**  A.理解命题（20分）：命题是《全球数字贸易博览会VI及主视觉应用设计》和《浙江省会展策划创意大赛暨全球会展策划创意挑战赛(China Zhejiang Events Planning & Creativity Competition）VI及主视觉应用设计》。  一等：命题完整突出，无改动，16-20分；符合该项作品最高分不超过100分。  二等：命题基本完整，有细微改动或删减，但不影响作品完整表达，11-15分；符合该项作品最高分不可超过85分。  三等：命题只有展会名称，命题指向性不明显，改动较大（包括用主题替代命题），6-10分；符合该项作品最高分不可超过70分。  四等：命题中的会展活动名称改变，命题彻底失去指向性，0-5分。该项作品最高不可超过60分。  B.设计创意（20分）：整体VI视觉（LOGO及主视觉KV）是否有创意，品牌形象与项目运行的契合度是否符合数字会展的创新要求。  C.方案完整（20分）：整体的视觉形象（含基础及应用部分）是否完整，文本设计及效果表现是否符合会展视觉形象的整体要求。  D.方案可行（20分）：VI视觉形象是否具有落地性，对于会展视觉形象的理解是否具备可操作性，具体的应用是否合理。  E.方案呈现（20分）：文本装帧或文本电子稿呈现方案设计美观，编排精美，设计表达及文字表述是否规范。  **省赛决赛评分标准**  **最终成绩=初赛文本成绩（50分）+决赛展示成绩（50分）**  会展项目命题组评分标准  A.理解命题（10分）：命题是《全球数字贸易博览会总体策划》和《杭州（转塘）民族团结活动周暨石榴籽家园创建民族团结特色基地系列活动总体策划》。  一等：命题完整突出，无改动，10-8分；满足该项作品最高分不超过50分。  二等：命题基本完整，有细微改动或删减，但不影响作品完整表达，7-5分；该项作品最高分不可超过45分。  三等：命题只有展会名称，命题指向性不明显，改动较大（包括用主题替代命题、变命题为副标题等），4-3分；该项作品最高分不可超过35分。  四等：命题名称改变，命题彻底失去原有指向性，2-1分。该项作品最高不可超过20分。  B.代表队人员演讲水平，包括仪态、仪表、台风、驾驭语言的能力、团队合作意识等（10分）；  按照非常好、好、一般、差、很差五个层次给予10-9、8-7、6-5、4-3、2-1的得分。  C.视频展示采取新表现形式、新技术等，VR、AR、绿幕技术等（10分）；  按照非常好、好、一般、差、很差五个层次给予10-9、8-7、6-5、4-3、2-1的得分。  D.作品内容展示创新形式（10分）  按照非常好、好、一般、差、很差五个层次给予10-9、8-7、6-5、4-3、2-1的得分。  E.PPT展示注重完整性、可行性和创意性的结合。  按照非常好、好、一般、差、很差五个层次给予10-9、8-7、6-5、4-3、2-1的得分。  F.加分项，国际性会展策划使用中英（法、德等）双语演讲、中英（法、德等）双语策划设计的，民族性会展使用民族元素策划设计的，可酌情加分1-5分；创意片头、片尾、片花，有效实现拉抬整个作品可行性、合理性的可酌情加1-5分。决赛得分不超过50分。 | | | | |
| 1. **参考信息（网站信息、报刊信息、参考工具、调研途径等）** | | | | |
| **五、奖励设置**  **（鼓励设置奖金或实物奖励）** | | | | |